

CRSH ≡ SSHRC

LE PARTENARIAT : CLÉ DE LA RÉUSSITE



Conseil de recherches en
sciences humaines du Canada

Social Sciences and Humanities
Research Council of Canada

Canada



AU CANADA, PLUS DE MILLE CHERCHEURS EN SCIENCES HUMAINES FINANCÉS PAR LE CRSH ÉTUDIENT DES QUESTIONS QUI CONTRIBUENT À LA PROSPÉRITÉ DES ENTREPRISES.

ILS S'INTÉRESSENT À DES SUJETS QUI LES CONCERNENT :

LE RECRUTEMENT ET LA
FIDÉLISATION DU PERSONNEL

LE LEADERSHIP

L'OPTIMISATION DES COÛTS

LE COMMERCE

LES RESPONSABILITÉS SOCIALES
DES ENTREPRISES

LA MONDIALISATION

LES RELATIONS INTERCULTURELLES

ET PLUSIEURS AUTRES...

Le **Conseil de recherches en sciences humaines** (CRSH) offre des occasions de financement qui permettent aux entreprises de travailler en étroite collaboration avec la communauté des chercheurs.

Ces partenariats sont conçus pour apporter un nouvel éclairage sur des enjeux clés et bâtir de solides réseaux, ce qui se traduit par des avantages tangibles pour les entreprises.

AVANTAGES POUR LES ENTREPRISES

Grâce à la recherche conjointe, les entreprises ont accès à un savoir, à une expertise et à une capacité d'innovation uniques qui peuvent les aider à :

- améliorer leurs produits et services;
- élargir leur marché;
- accroître leur productivité;
- former un personnel très qualifié dans leur domaine;
- générer de nouveaux revenus;
- réduire les coûts;
- devenir plus concurrentielles.

La recherche en sciences humaines couvre un vaste éventail de sujets, ce qui a pour effet de multiplier les occasions de collaboration avec les meilleurs chercheurs et les étudiants des cycles supérieurs, et d'apporter une valeur ajoutée aux entreprises.

Parmi les disciplines des sciences humaines figurent :

LA GESTION, LES AFFAIRES
ET L'ADMINISTRATION

LE DROIT

L'ÉCONOMIE

LES RELATIONS INDUSTRIELLES

LES RELATIONS INTERNATIONALES

LES MÉDIAS ET LES COMMUNICATIONS

LA PSYCHOLOGIE

LA DÉMOGRAPHIE

L'ÉDUCATION

LA GÉOGRAPHIE

LA SCIENCE POLITIQUE

LA LITTÉRATURE ET LES
LANGUES MODERNES

LES BEAUX-ARTS ET LE DESIGN.

FINANCEMENT DES PARTENARIATS

Le CRSH offre deux types de subventions de partenariat favorisant la collaboration entre les entreprises canadiennes ou étrangères et les chercheurs universitaires.

Subventions de développement de partenariat

Le CRSH accorde de 75 000 \$ à 200 000 \$ sur une période d'un à trois ans afin d'appuyer l'établissement de nouveaux partenariats de recherche. Les entreprises et autres partenaires fournissent une contribution en espèces ou en nature. Les projets financés peuvent mener à l'adoption de meilleures pratiques, à la création de modèles ou au développement d'applications directes.

Subventions de partenariat

Le CRSH accorde généralement de 500 000 \$ à 2,5 M\$ sur une période de quatre à sept ans afin de faire avancer la recherche en sciences humaines et d'élargir ses champs d'application. Les entreprises et les autres partenaires fournissent une contribution en espèces ou en nature. Ils peuvent également offrir un leadership intellectuel. Les candidats peuvent aussi demander un financement à la Fondation canadienne pour l'innovation afin de couvrir les coûts d'infrastructure liés à la réalisation de leur projet.

SUBVENTIONS CONNEXION

Le CRSH accorde généralement de 7 000 \$ à 50 000 \$ afin d'appuyer les activités et les événements qui permettent de diffuser les résultats de travaux de recherche en sciences humaines à un auditoire élargi.

EXEMPLES DE PARTENARIAT FINANCÉ PAR LE CRSH

Un chercheur de l'University of Northern British Columbia a participé à la conception et à la commercialisation de BeetleCrete, un **produit écologique** utilisé dans le design et la construction de bâtiments.

En tirant profit des travaux d'un chercheur de l'Université du Québec à Trois-Rivières, l'entreprise Usinatech, qui est spécialisée dans la fabrication de pièces mécaniques de précision, a grandement accru sa **productivité** et le niveau de **satisfaction de sa clientèle**.

Une initiative de recherche multidisciplinaire menée à l'University of Waterloo a permis à Christie Digital Systems Canada Inc. de mettre au point une **technologie d'affichage numérique révolutionnaire** dont profitent les salles de théâtre du Canada.

Grâce à sa participation au Research Network on Business Sustainability, basé à l'University of Western Ontario, la Banque TD est aujourd'hui entièrement **carboneutre**.

Le Generational Career Shift Project, mené par des chercheurs de l'University of Guelph, de la Dalhousie University et de la Carleton University, offre aux employés de nouveaux outils les aidant à comprendre et à gérer les **différences générationnelles en milieu de travail**.

COMMENT VOUS Y PRENDRE

Étape 1

Déterminez les principaux défis, les questions de recherche et les besoins d'expertise de votre entreprise.

Étape 2

À l'aide du moteur de recherche du CRSH ou en communiquant avec les bureaux de la recherche des universités et des collèges, trouvez les chercheurs susceptibles de répondre à vos besoins. Les chercheurs et les établissements peuvent aussi s'adresser directement à des partenaires potentiels.

Étape 3

Rencontrez les chercheurs et discutez avec eux de la possibilité d'un partenariat. Vous pouvez, en tout temps, communiquer avec le CRSH pour en savoir plus sur le financement des partenariats.

Étape 4

Travaillez de concert avec vos partenaires pour préparer la demande de subvention, qui doit être soumise par un « directeur de projet » au nom du partenariat. Toutes les subventions attribuées par le CRSH doivent être administrées par un établissement admissible.

Étape 5

À l'issue d'un processus d'évaluation concurrentiel, le partenariat pourrait se voir attribuer une subvention. Pour connaître les dates limites des concours et les dates auxquelles seront annoncés les résultats, consultez la description des occasions de financement affichées dans le site Web du CRSH.

POUR EN SAVOIR PLUS

Si vous désirez en savoir plus au sujet des subventions de partenariat du CRSH, rendez-vous sur le Web (www.sshrc-crsh.gc.ca/partenariatsreussite) ou envoyez un courriel (subventionsdepartenariat@sshrc-crsh.gc.ca).

Joignez-vous aux réseaux sociaux du CRSH sur Facebook, Twitter et YouTube.

